

**Starptautiska tūrisma konference**  
**“TŪRISMA IZGLĪTĪBAS IZCILĪBU MEKLĒJOT. AUGSTSKOLU UN NOZARES SADARBĪBAS PERSPEKTĪVA.”**  
**2018.gada 25. oktobris,**  
**Vidzemes Augstskola**  
**Cēsu iela 4, Valmiera, Latvija**

**Programma**

*Konferences mērķis ir veidot platformu sarunai starp izglītotājiem un tūrisma profesionāļiem, jo labi sagatavoti nozares darbinieki ir ciešas sadarbības rezultāts.*

<b>9.00 – 9.45 Reģistrēšanās, rīta kafija</b>
<b>9.45 Konferences atklāšana</b> (Auditorija C129) Dr.hist. Gatis Krūmiņš (Vidzemes Augstskolas rektors), Jānis Baiks (Valmieras pilsētas domes priekšsēdētājs), Inese Štrava (LIAA Tūrisma departamenta direktore) Konferences moderators <b>Mārtiņš Enģelis</b>
<b>10.00 – 11.40 Plenārsesija I</b>
<b>10.00 – 10.20 Sanna-Mari Renfors, Satakuntas Augstskola, Somija</b> Baltijas jūras reģionā pieprasītās prasmes tūrisma attīstībai. BOOSTED pieredze.
<b>10.20 – 11.00 Kaija Lindroth, Haaga-Helia Augstskola, Somija</b> Augstākās izglītības piedāvātāju sadarbība ar tūrisma industriju.
<b>11.00 – 11.40 Gerhard Erasmus, Radisson Hotel Group</b> Tūrisma nozares redzējums par sadarbību ar augstākās izglītības iestādēm.
<b>11.40 – 12.30 Paneļdiskusija</b> Cilvēkresursi un darba tirgus izaicinājumi šodien un rīt. <b>Vadītāja Vanda Brūvele.</b> Dalībnieki Aija van der Šteina, Jānis Pinnis, Silvija Freimane, Ausrine Armaitiene
<b>12.40– 14.10 Pusdienas restorānā Vecpuišis</b> (Adrese: Leona Paegles iela 10)
<b>14.10- 15.40 Tematiskās sesijas</b>
<b>1.Sadarbība un tīklošanās tūrismā</b> (Auditorijas C304 un C305) <b>Vadītāja Inta Šoriņa</b> (Liepāja RTIB, Latvija) Dalībnieki. <b>Inese Štrava</b> <i>Konkurenti vai sadarbības partneri?</i> (LIAA, Latvija) <b>Kristīne Bērziņa</b> <i>Tūrisma uzņēmumu tīklošanās Latvijā.</i> (LU BVEF, Latvija) <b>Inese Suija-Markova</b> <i>Jūs būsiet tik labi, cik labi būs jūsu sadarbības tīkli.</i> (Vides risinājumu institūts, Cēsu novada pašvaldība, Latvija) <b>Maira Leščevica</b> <i>MVU Internacionalizācijas / starptautiskās sadarbības veicināšana un stiprināšana</i> (ViA, Latvija)
<b>2.Digitālā mārketinga izaicinājumi mediju izmaiņu kontekstā</b> (Auditorija C229) <b>Vadītājs Sergejs Volvenkins</b> (iMarketings.lv, Latvija) Dalībnieki. <b>Lelde Beņķe</b> <i>Tiešsaistes resursi kā lietderīgs rīks galamērķa mārketingā.</i> (LIAA, Latvija) <b>Jaana Tanhuanpaa</b> <i>Sociālo mediju rīki arktiskā kūrorta mārketingā.</i> (Saimas Augstskola, Somija) <b>Laima Jeseviciute-Ufartiene</b> <i>Tūrisms kļūst vieds: Vai ceļotājiem joprojām nepieciešams pakalpojums vai gids?</i> (Kauņas Kolēģija, Lietuva) <b>Edgars Ražinskis</b> <i>Personisks vēstījums par 100 dabas stāstu radišanu.</i> (25 Wolves Tours, Latvija)



VIDZEME UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

**3. Inovatīvas pieejas augstākajai izglītībai tūrismā un nozares iesaiste studiju procesā. (Auditorija C129)**

**Vadītājs Andris Klepers** (VIA, Latvija)

Dalībnieki. **Naci Polat** *Interaction between Social Entrepreneurship and Tourism studies*. (Pamukkale Universitāte, Tūrisma fakultāte, Turcija)

**Riia Nelis, Jana Raadik Cottrell** *Teaching with Bells and Whistles*. (Tallinas Tehnoloģiju Universitāte, EMERA Zilās Ekonomikas Centrs, Igaunija)

**Maija Rozīte** *20 gadi roku rokā ar nozari*. (BA Turība, Latvija)

**Ausrine Armaitiene** *Kvalitātes jautājumu īstenošanas pretrunas augstākajā tūrisma izglītībā*. (Augstākās izglītības tūrismā kvalitātes konsultante, Lietuva)

**15.50 – 16.30 Plenārsesija II** (Auditorija C129)

**15.50 – 16.30 Maarja Pajusalu, SIA Brigtpark, Tartu universitātes Pērnavas koledža, Igaunija**

Tehnoloģiju attīstība tūrismā un spēja reaģēt uz tendencēm

**16.30 – 16.45 Konferencs noslēgums**

**16.45 – 17.30 Neformāla saruna pie kafijas par to, ko varam darīt kopā un labāk**

\* Tiks nodrošināta sinhronā tulkošana (angļu – latviešu – angļu valoda) plenārsesijā, kā arī 2. un 3. tematiskās sesijas laikā.

1. tematiskā sesija notiks latviešu valodā.