

Vidzemes Augstskola –
augsnē izaugsmei!



VIDZEMES
AUGSTSKOLA

Maģistra studijas komunikācijas jomā

Agnese Dāvidsone

Komunikācijas un mediju studiju virziena direktore, docente un
pētniece

- **Stratēģiskā komunikācija un pārvaldība (SKP)**

- Akadēmiskā maģistra studiju programma
- Ilgums: 4 semestri, 80 kp

- **Mediju un informācijas pratība (MIP)**

- Akadēmiskā maģistra studiju programma
- Ilgums: 3 semestri, 60 kp (vai 4 semestri, 80 kp)

Sabiedrības drošība un ilgtspēja

Mediju un
informācijas
pratība

Stratēģiskā
komunikācija
un pārvaldība

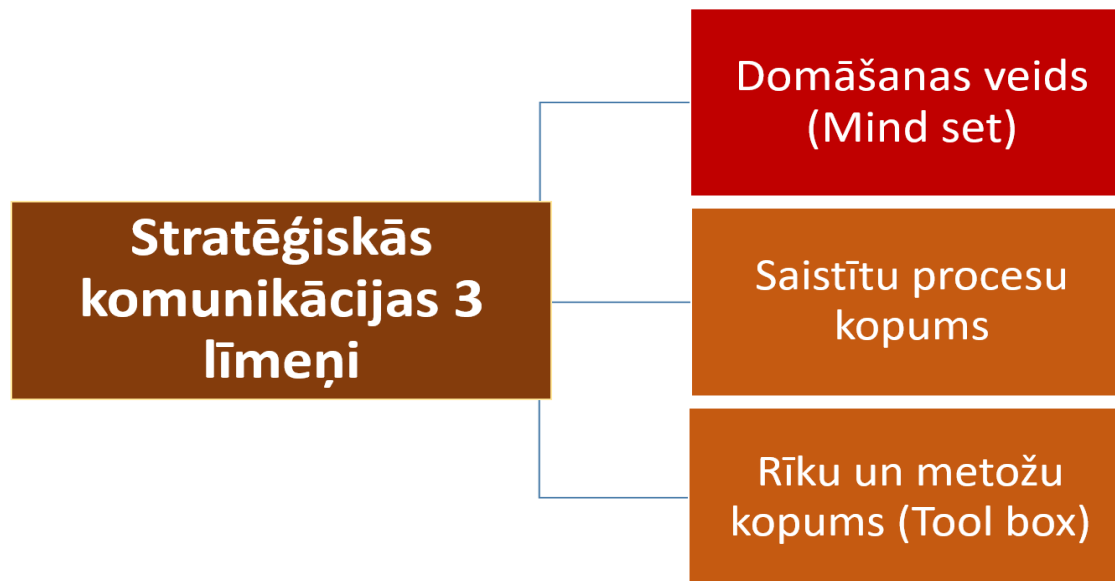
Kiberdrošības
inženierija

SZF

IF

SKP: studiju programmas profils

- Stratēģijas un komunikācijas savienošana, tai skaitā biznesa stratēģijas savienošana ar organizācijas īstenoto iekšējo un ārējo komunikāciju gan privātajā, gan valsts sektorā;
- Simetriskas komunikācijas īstenošana ar ietekmes pusēm, kas organizācijai ļauj sasniegt izvirzītos mērķus;
- Tāds izglītības iespēju piedāvājums, kas nodrošina kompetences, prasmes un zināšanas par visiem trim stratēģiskās komunikācijas līmeņiem:



SKP: studiju programmas tematiskās daļas

- Individīds, sabiedrība, tehnoloģijas (12)
- Komunikācijas zinātnes teorētiskais ietvars, stratēģiskā komunikācija (24 kp)
- Pārvaldība, inovācijas (14 kp)
- Pētnieciskās kompetences un prakse (30 kp)
- Citi kursi: saskaņā ar Civilās aizsardzības likumu, Vides aizsardzības likumu.

SKP: studiju programmas mērķa auditorija

- Absolventi ar bakalaura grādu komunikācijā, kas strādā vai vēlas veidot karjeru sabiedrisko attiecību jomā, sabiedrības pārvaldes, politoloģijas jomā, vai arī žurnālistikā;
- Interesenti ar iegūtu bakalaura vai maģistra grādu citā zinātņu jomā, ja karjera tiek veidota komunikācijas un sabiedrisko attiecību nozarē.

MIP: studiju programmas profils

- Mediju loma sabiedrības viedokļa un vērtību formēšanā, sabiedrības mobilizēšanā;
- Strauji mainīga mediju vide: tradicionālo un jauno mediju lomas, mediētā komunikācija tiešsaistē;
- **Informatīvās telpas kvalitāte kļuvusi par fundamentāli būtisku jautājumu no starptautisko attiecību, sabiedrības saliedētības, valsts un reģionālās drošības viedokļa;**
- Zems līmenis atsevišķos medijpratības aspektos un dažādās sabiedrības grupās, bet reizē augsta uzticēšanās medijos pieejamai informācijai;
- Medijpratības izglītotāju loma: pedagogi, bibliotekāri, žurnālisti u.c..

MIP: studiju programmas tematiskās daļas

- Komunikācijas zinātnes teorētiskais ietvars;
- Mediju vide, mediju vadība un inovācijas;
- Mediju satura analīze, kritiskā domāšana;
- Mediju satura radīšana un izplatīšana;
- Pētnieciskās kompetences un prakse.
- Citi: saskaņā ar Civilās aizsardzības likumu, Vides aizsardzības likumu.

MIP: studiju programmas mērķa auditorija

- Absolventi ar bakalaura grādu komunikācijā vai kādā citā sociālo vai humanitāro zinātņu jomā;
- Tādu profesiju pārstāvji, kuriem ir loma sabiedrības medijpratības veicināšanā: pedagogi, bibliotekāri, žurnālisti, izglītības vai jaunatnes lietu speciālisti pašvaldībās, NVO darbinieki u.c.

SKP un MIP: studiju programmu īstenošana

- Pilna laika klātiene (nodarbības piektdienu pēcpusdienās un sestdienās);
- Studiju valodas: angļu un latviešu;
- Maģistra darbs – 20 kredītpunkti;
- Studiju prakse – 2 kp, sasaiste ar maģistra darba tematu;
- Augsti kvalificēti docētāji:
 - vēlētie docētāji ar lielu pētniecisko pieredzi docētajās studiju jomās;
 - nozares profesionāļi.

Pētniecības iespējas
komunikācijas jomā

Pētniecības projekti

- Valsts pētījumu programma «Vērtības darbībā: atbildīgas, drošas un izglītotas pilsoniskās sabiedrības attīstība ar pētniecību un rīcības modeļu izstrādes palīdzību»
- LZP FLPP (2020) «Pavirzīšanas ietekme uz mājsaimniecību atkritumu pārvaldīšanas paradumiem»
- Zinātnes komunikācijas mērķa grupu pētījums projekta «Integrētie nacionālā līmeņa pasākumi Latvijas pētniecības un attīstības interešu pārstāvības stiprināšanai Eiropas pētniecības telpā» ietvaros

Pētniecības virzieni

- Medijpratība
 - Medijpratības izglītība
 - Medijpratības veicināšana
- Mediju ētika
- Tiešsaistes kultūra
- Sociālie mediji

Pētniecības virzieni

- Pilsoniskā līdzdalība
 - Vērtības un demokrātija
 - Etniskā un nacionālā identitāte
 - Migrācija
-
- Uzvedības ekonomika
 - Tiešsaistes vides sociālpsiholoģiskie aspekti

Pētniecības virzieni

- Starpkultūru komunikācija
- Zinātnes komunikācija
- Vides komunikācija

Pētniecības virzieni

- Stratēģiskā komunikācija (valsts un organizāciju līmenī)
 - t.sk. propaganda, dezinformācija
- Stratēģiskā vadība
- Pārmaiņu vadība un komunikācija
- Komunikācijas vadība
- Ietekmes pušu vadība
- Krīžu vadība un komunikācija
- Risku vadība un komunikācija

Maģistra darba pieteikums

- Maģistra darba temats
- Pētījuma problēma un tās pamatojums (250-300 vārdi) – 3 punkti
- Līdz šim veiktie pētījumi un zināšanas, kas skaidro pētījuma temata izvēli un tā aktualitāti (250-300 vārdi) – 3 punkti
- Pētījuma mērķis – 1 punkts
- Pētījuma jautājums (-i) – 2 punkti
- Pieteikuma sagatavošanai izmantotās literatūras saraksts – 1 punkts



Konsultācijas par maģistra darba pieteikumu un cita informācija:

Agnese.Davidsonsone@va.lv

26603344



VIDZEMES
AUGSTSKOLA

